

## SWOT-аналіз факторів розвитку та загроз Шалигинської селищної громади

**Метод SWOT - аналізу** дозволяє виокремити основні чинники внутрішнього та зовнішнього середовища, які співвідносяться як потенціал та реакція громади відповідно до сигналу (впливу) зовнішнього середовища.

**Сильні сторони громади** покликані забезпечити її прискорене просування до досягнення стратегічних цілей, у той час як **слабкі сторони громади** - негативна властивість громади, що обумовлює гальмування в процесі руху до досягнення стратегічних цілей.

**Можливості** - це тенденції або події в зовнішньому середовищі, при правильній відповідній реакції на які громада може домогтися істотного просування до поставлених стратегічних цілей.

**Зовнішні загрози** - це тенденції або події в зовнішньому середовищі, які під час відсутності відповідної реакції зі сторони громади можуть спричинити значне погіршення руху громади до виконання своїх планів.

### Матриця SWOT-аналізу Шалигинської селищної громади

Сильні сторони	Слабкі сторони
1. Наявність заповідних об'єктів, природних ландшафтних зон.	1. Значна частка населення старшого за працездатний вік, природне скорочення населення
2. Наявність високопродуктивних земель в межах та за межами населених пунктів, які потенційно можуть бути інвестиційними ділянками.	2. Високий рівень безробіття.
3. Наявність лісових ресурсів	3. Відсутність належного дорожнього покриття між населеними пунктами громади
4. Наявність водних природних ресурсів (річки, ставки, джерела)	4. Низький рівень підприємницької активності населення
5. Наявність корисних копалин (поклади торфу)	5. Низький рівень надання адміністративних послуг
6. Наявність впорядкованої мережі закладів соціальної інфраструктури (освітня, культурна, медична)	6. Незначний досвід у залученні позабюджетних коштів.
7. Наявність відомих культових об'єктів.	7. Низький рівень іноземних та внутрішніх інвестицій.
	8. Не достатня частка впливу малих підприємств у структурі економіки громади.
	9. Низький рівень громадської активності.
	10. Основний земельний банк 11000 га знаходиться не в управлінні об'єднаною громадою.
	11. Відсутність схем просторового планування громади

Можливості	Загрози
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Продовження реформ в Україні сприятиме покращенню бізнес-клімату</li> <li>2. Залучення населення до процесу прийняття рішень.</li> <li>3. Самоорганізація домогосподарств у реалізації проектів МПП як спосіб забезпечення зайнятості</li> <li>4. Зростання попиту на продовольство в т.ч. й на екологічно чисте, стимулюватиме розвиток АПК.</li> <li>5. Створення програм покращенню бізнес-клімату</li> <li>6. Зростання популярності сільського, зеленого туризму серед населення України</li> <li>7. Бюджетна підтримка об'єднаних громад</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Військова загроза, близькість кордону з РФ</li> <li>2. Погіршення економічної та екологічної ситуацій</li> <li>3. Поганий інвестиційний клімат</li> <li>4. Трудова міграція призведе до негативної демографічної ситуації (від'ємний приріст населення)</li> <li>5. Згорання реформ</li> </ol>

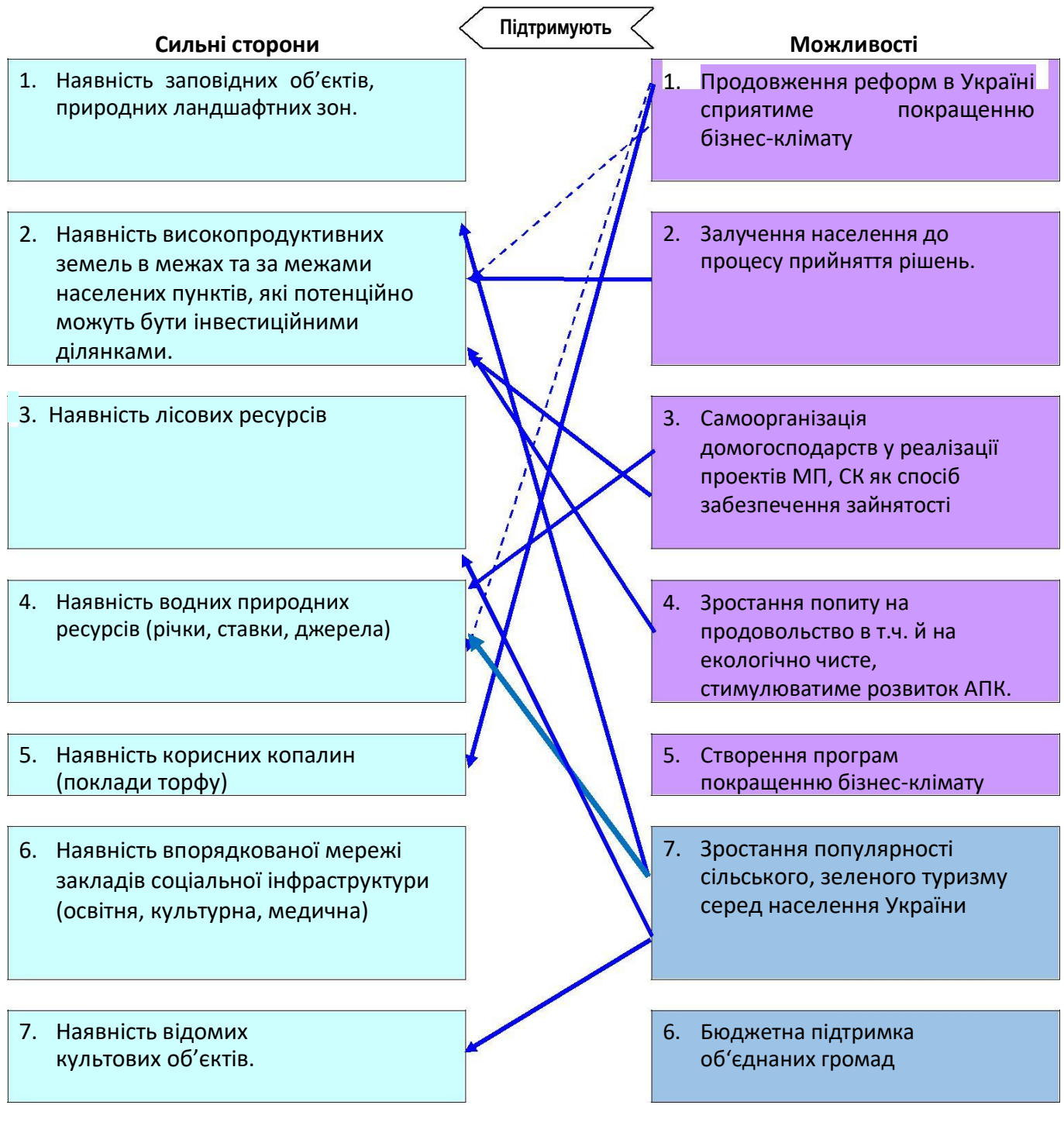
### **SWOT-матриця Шалигинської громади**

SWOT-матриця дозволяє виявити взаємозв'язки між «внутрішніми» (сильні та слабкі сторони) та «зовнішніми» (можливості та загрози) факторами, які мають стратегічне значення для Шалигинської громади.

Суцільна лінія символізує сильний взаємозв'язок, пунктирна – слабкий. Саме ці взаємозв'язки дозволяють сформулювати порівняльні переваги, виклики і ризики, які є основою для стратегічного вибору – формулювання стратегічних та операційних цілей розвитку громади на довгострокову перспективу.

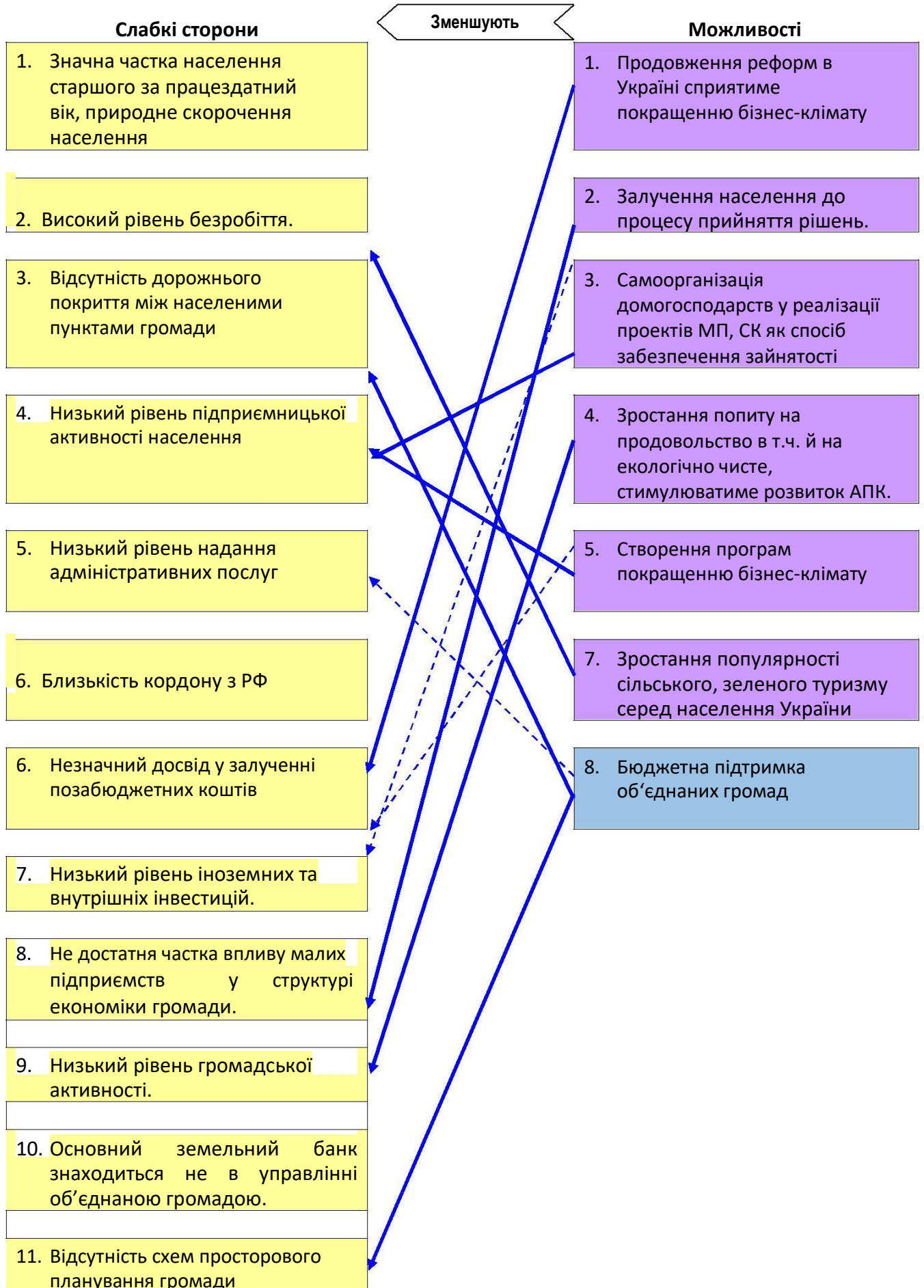
**Порівняльні переваги**  
Тип стратегії – наростаюча.

**Взаємозв'язки факторів SWOT у секторі «Порівняльні переваги»**

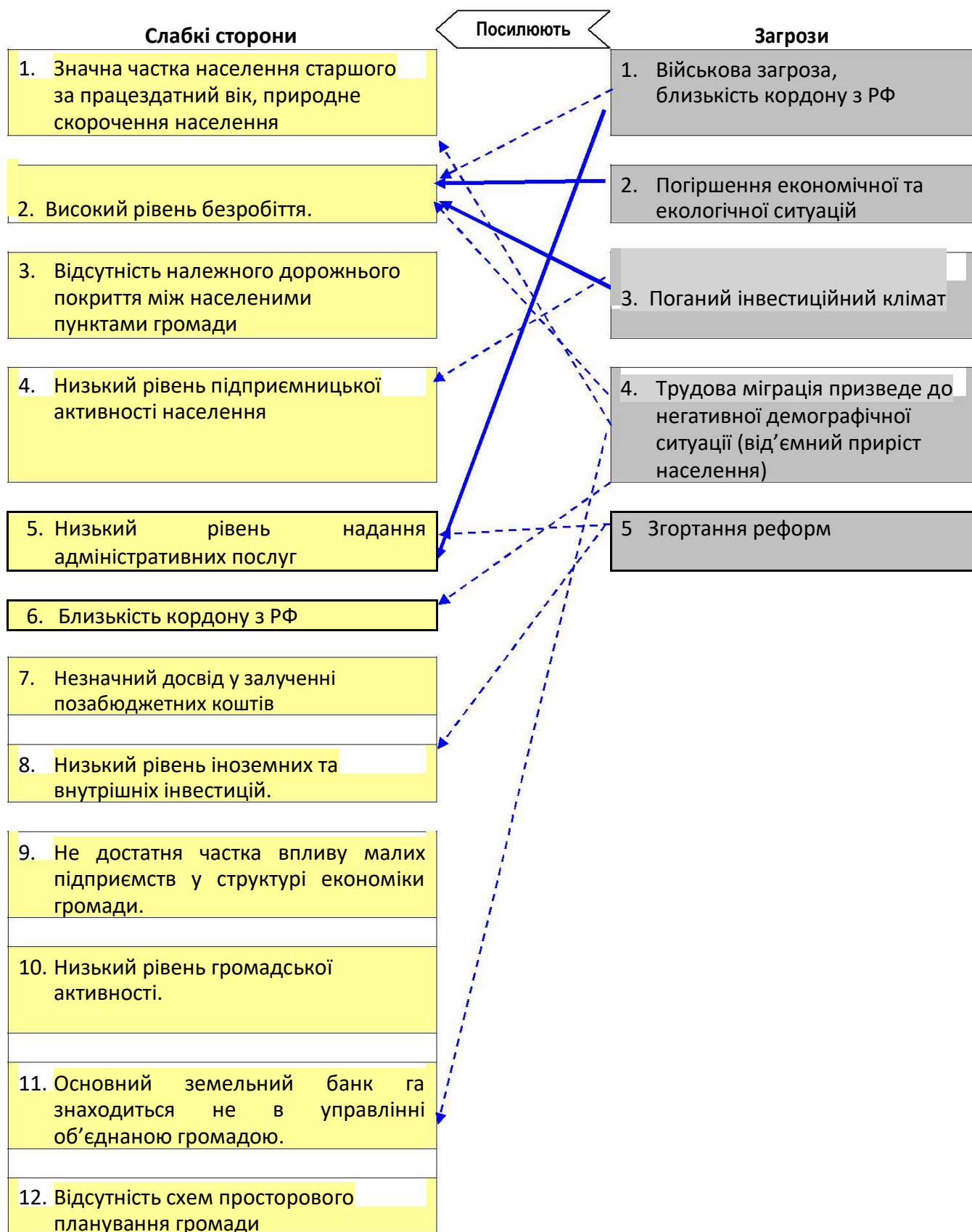


## Виклики

Тип стратегії – динамічна, конкурентна.



**Ризики**  
Тип стратегії – захисна



## Порівняльні переваги, виклики і ризики Шалигинської громади

### Порівняльні переваги

*(визначені в результаті аналізу сильних сторін і можливостей)*

- Серед населення України зростає популярність сільського, зеленого та паломницького туризму, чим може скористатися Шалигинська громада, яка має на своїй території Шалигинський заказник, природні ландшафтні зони, гідрологічні об'єкти та видатні культові споруди.
- Наявність високопродуктивних земель в межах та за межами населених пунктів, які потенційно можуть бути інвестиційними ділянками, зростання попиту на продовольство на світовому ринку може привабити інвесторів в аграрний сектор громади, стимулюватиме розвитку підприємств по виробництву та переробці аграрної продукції, наслідком чого стане також зростання рівня зайнятості та рівня доходів населення Шалигинської громади.

### Виклики

*(визначені в результаті аналізу слабких сторін і можливостей)*

- відсутність дорожнього покриття між населеними пунктами в середньостроковій перспективі можуть бути частково усунуті завдяки бюджетній підтримці, що надається для об'єднаних громад, а також фінансовими ресурсами з ДФРР.
- Інвестиційна активність та покращання бізнес-клімату може сприяти підвищенню підприємницької активності у громаді та, в якійсь мірі, покращання якості надання адміністративних послуг. Водночас, активне використання механізмів державної підтримки громад дозволить набути досвіду у залученні й позабюджетних коштів.
- Підвищення підприємницької активності також може збільшитися за рахунок зростання популярності сільського, зеленого та паломницького туризму.

### Ризики

*(визначені в результаті аналізу слабких сторін і загроз)*

- Згортання реформ та, як наслідок цього, скорочення обсягів фінансової підтримки ОТГ обмежуватиме ремонт доріг між населеними пунктами громади.

Таким чином, враховуючи вищенаведений аналіз, стратегічними цілями розвитку Шалигинської громади визначаємо:

1. Економічний розвиток громади.
  - a. Підтримка економічної активності населення громади,
  - b. Розвиток інфраструктури на території громади,
  - c. Підвищення якості соціальних та культурних послуг.
2. Розвиток туристичного потенціалу, а також підприємницької активності громади.
  - a. Створення нових туристичних продуктів.
  - b. Пристосування публічного (громадського) простору Шалигинської громади до туристичних потреб.
  - c. Підтримка розвитку малого і середнього бізнесу.