

ЗВІТ ПРО ОПИТУВАННЯ МЕШКАНЦІВ ШАЛИГИНСЬКОЇ ГРОМАДИ

Перелік ілюстрацій

СТРУКТУРА ВІДПОВІДЕЙ НА ПИТАННЯ: «ЯКИМ ІЗ НИЖЧЕ ЗАПРОПОНОВАНИХ ТВЕРДЖЕНЬ ВИ Б ОХАРАКТЕРИЗУВАЛИ ШАЛИГИНСЬКУ ГРОМАДУ».....	3
СТРУКТУРА ВІДПОВІДІ НА ПИТАННЯ «ЧИ МАЄТЕ ВИ ТУТ ВЛАСНУ НЕРУХОМІСТЬ?»	3
СТРУКТУРА ВІДПОВІДЕЙ НА ПИТАННЯ: ЯК БИ ВИ ОЦІНИЛИ РІВЕНЬ НИНІШНЬОГО СТАНУ ОКРЕМИХ ПОКАЗНИКІВ СТАНУ ГРОМАДИ.	4
КІЛЬКІСТЬ ВІДПОВІДЕЙ НА ПИТАННЯ ПРО ВДОВОЛЕНІСТЬ СТАНУ ОКРЕМИХ ПОКАЗНИКІВ РОЗВИТКУ ШАЛИГИНСЬКОЇ ГРОМАДИ	5
РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ НА ПИТАННЯ «ЩО, НА ВАШУ ДУМКУ, ЗАВАЖАЄ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ?»	6
СТРУКТУРА ВІДПОВІДЕЙ НА ПИТАННЯ «В ЯКІЙ ПОСЛІДОВНОСТІ - ПЕРШЕ, ДРУГЕ, ТРЕТЄ І Т.Д. ВИ Б РОЗМІСТИЛИ НИЖЧЕ ПРЕДСТАВЛЕНІ ЗАВДАННЯ, ЯКІ НЕОБХІДНО ЗДІЙСНИТИ ДЛЯ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ».....	7
РОЗПОДІЛ ВІДПОВІДЕЙ НА ПИТАННЯ «ЧИ ВІРИТЕ ВИ У РЕАЛІЗАЦІЮ ЗАВДАНЬ?»	8
СТАТЕВИЙ СКЛАД ОПРОШЕНИХ МЕШКАНЦІВ ГРОМАДИ.....	8
РОЗПОДІЛ ЗА ВІКОМ.....	9
РОЗПОДІЛ ПО РОДУ ЗАНЯТЬ.	9
ВІДПОВІДЬ НА ПИТАННЯ «ЯКИМ Є, НА ВАШУ ДУМКУ, ОСНОВНИЙ РЕСУРС ГРОМАДИ ДЛЯ ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ? (ЛИШЕ ОДНА ВІДПОВІДЬ)»	10

Протягом грудня 2018 року на території населених пунктів Шалигинської ОТГ було проведено опитування мешканців, приватних підприємців.

Мета опитування

За принципами партисипативної моделі стратегічного планування обов'язковим є залучення до створення Стратегічного плану представників різноманітних груп місцевого середовища – мешканців, підприємців, активних громадян та представників влади. Опитування мешканців дозволяє окрім основної мети (отримання інформації, щодо соціально-економічної ситуації в об'єднаній громаді, оцінки якості життя та надання публічних послуг, наявних проблем та можливих напрямків розвитку) отримати додатковий ефект від залучення громадськості до планування та формування власного майбутнього. Відповідно проведення соціологічних досліджень на репрезентативній вибірці мешканців Шалигинської ОТГ виконувало одночасно функції додаткового інформування

громадян щодо початку розробки Стратегічного плану та залучення їх до спільної роботи і надання пропозицій робочій групі.

Методи опитування

Для визначення проблемних питань та вибору майбутніх напрямів соціально-економічного розвитку були розроблені два варіанти анкети – опитування мешканців об'єднаної територіальної громади та опитування думки підприємців.

Анкети у кількості 200 шт. були розповсюджені серед мешканців населених пунктів Шалигинської ОТГ через уповноважених членів робочої групи з розробки Стратегічного плану та старост відповідних територіальних одиниць. Загальна кількість заповнених анкет та відповідно досліджених домогосподарств, зібраних протягом визначеного терміну – 200 шт. з територіальним представленням всіх населених пунктів які увійшли до складу Шалигинської об'єднаної територіальної громади.

Аналіз отриманих даних

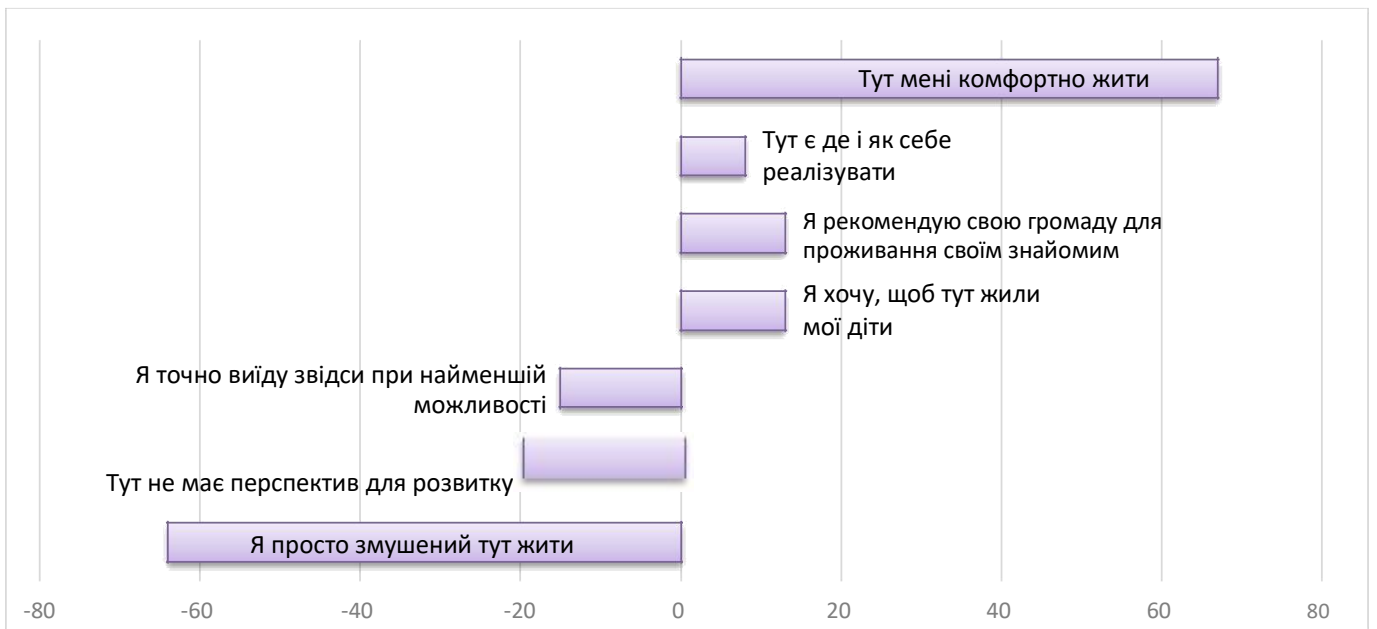
При аналізі соціологічних досліджень та формуванні інформаційної бази, всі варіанти відкритих відповідей були узагальнені та разом з кількісними та якісними показниками підраховані у відсотковому відношенні щодо загальної кількості опитаних домогосподарств.

Перший блок

Перший блок питань анкети розкривав основні аспекти оцінки респондентів факту створення Шалигинської ОТГ, рівня соціально-економічного розвитку і їх проживання на території громади.

Відповідь на перше питання: «Яким із нижче запропонованих тверджень Ви б охарактеризували Шалигинську громаду»

Практично половина мешканців сприймає факт проживання на території об'єднаної громади позитивно або середньо – 101 анкета (51% від загальної кількості опитаних). Відповідно майже 101 з опитаних сімей досліджених домогосподарств (не планують, навіть за можливості, переїхати жити за межі Шалигинської ОТГ .



1 Структура відповідей на питання: «Яким із нижче запропонованих тверджень Ви б охарактеризували Шалигинську громаду».

Однак, майже половина 49% опитаних домогосподарств оцінюють свій стан проживання в громаді негативно. Варіанти відповідей «Просто змушені тут жити» та «точно виїду звідси при найменшій можливості» обрали 40% домогосподарств.

Відповідь на питання: «Чи маєте ви тут власну нерухомість?» дає інформацію, що коректує інформацію ставлення мешканців до громади та її перспектив. Лише 1% респондентів вказали на бажання продати нерухомість. 4,5% планують придбати нерухомість в громаді.

Розподіл відповідей на це питання наведено в таблиці.

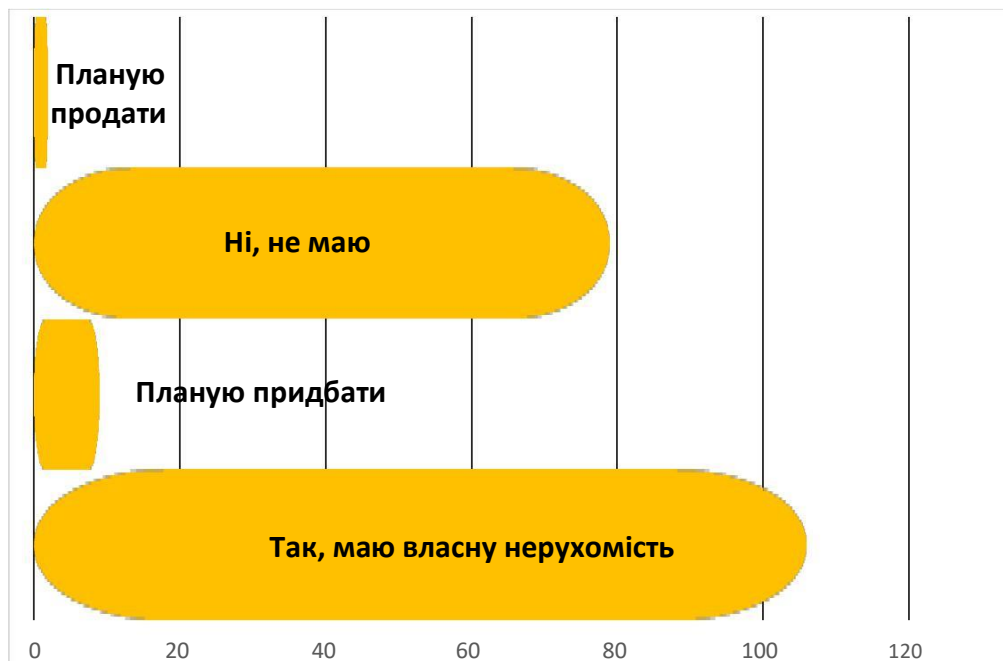


Рисунок 2 Структура Відповіді на питання «Чи маєте ви тут власну нерухомість?»

Другий блок

Наступний перелік питань в процесі анкетування надає можливість дослідити основні проблемні точки в громаді.

Центральне питання анкети: «Як би Ви оцінили рівень нинішнього стану окремих показників стану громади?» та відповіді

- Незадовільно,
- Задовільно,
- Добре,
- Відмінно представлені в нижченаведеній таблиці.

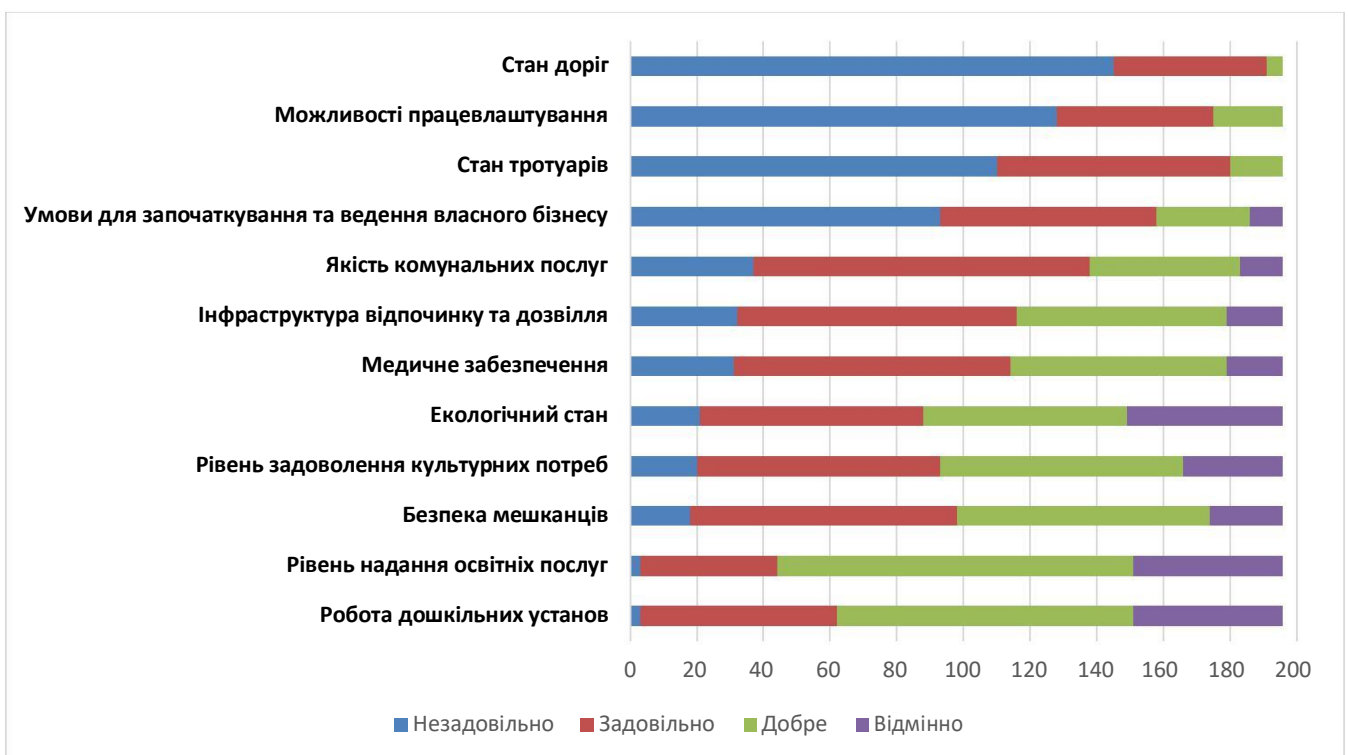


Рисунок 3 Структура відповідей на питання: Як би Ви оцінили рівень нинішнього стану окремих показників стану громади.

Аналізуючи узагальнені підсумки слід звернути уваги на :

1. Високий рівень невдоволеності мешканців громади викликає стан місцевих доріг, стан тротуарів та можливості працевлаштування.
2. До найбільш проблемних питань також слід віднести «Умови для започаткування та ведення власного бізнесу»

3. До відмінних та добрих показників стану громади респонденти одностайно (12%) віднесли вирішені проблеми освіти (Робота дошкільних установ та Рівень надання освітніх послуг).
4. Далі для більш ширшого аналізу ми провели об'єднання відповідей «задовільно» та «добре», бо відмінності між цими відповідями несуттєва. Серед них майже 45% відповідей отримали такі позитивні показники стану проблем в громаді:
 - Безпека мешканців
 - Медичне забезпечення
 - Робота дошкільних установ
 - Рівень надання освітніх послуг
 - Інфраструктура відпочинку та дозвілля
 - Якість комунальних послуг
 - Рівень задоволення культурних потреб

Тобто поточний стан вирішення вказаних проблем більш-менш відповідають вимогам мешканців Шалигинської громади.

5. Структура відповідей на питання про вдоволеності стану окремих показників розвитку Шалигинської громади, яка наведена в таблиці, свідчить про невдоволеність (62% відповідей) вирішенням на поточний час основних питань.

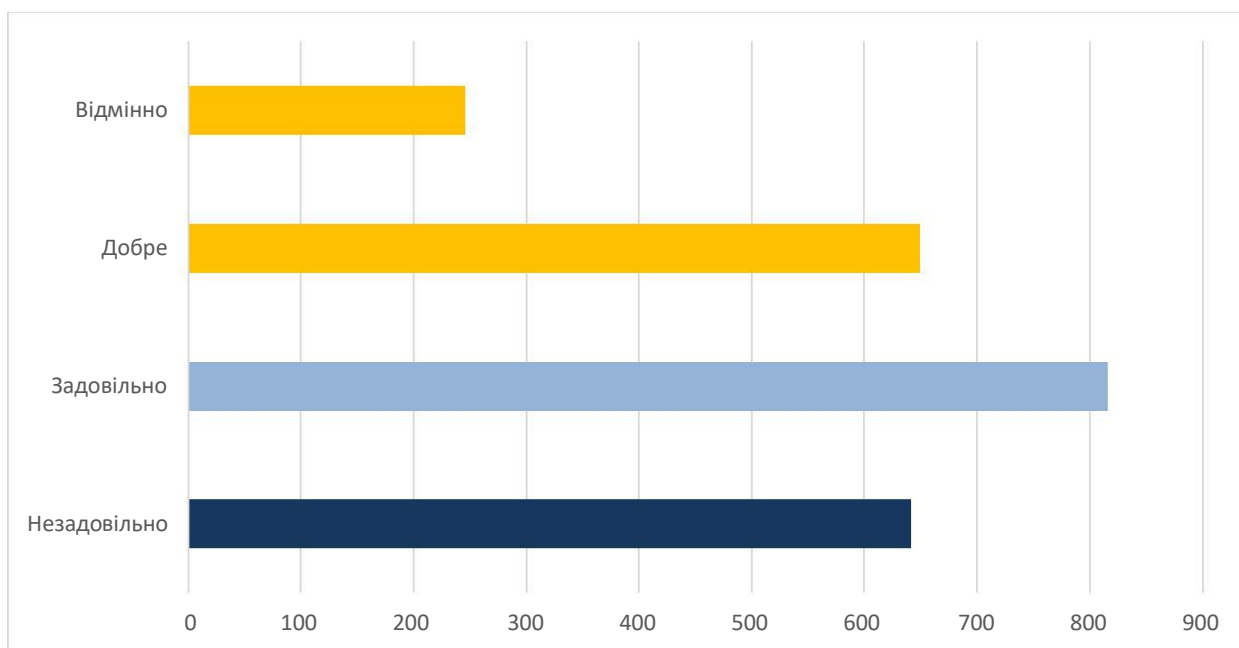


Рисунок 4 Кількість відповідей на питання про вдоволеність стану окремих показників розвитку Шалигинської громади

Відповідно кількості відповідей (Незадовільно та Задовільно) склала 1457 проти 895 відповідей (Відмінно та Добре)

Є корисним для розуміння стану справ проаналізувати відповіді на питання: «Що, на Вашу думку, заважає розвитку громади?»

Для того щоб отримати повну інформацію респонденти мали можливість надати 3 варіанти відповідей.

В цьому розділі анкети мешканці назвали серед головних чинників, які заважають розвитку громади:

- Безробіття,
- Недостатня підприємливість мешканців громади,
- Значна частка населення старшого працездатного віку,
- Низька якість (відсутність) дорожнього покриття між населеними пунктами в громаді,
- Недостатня громадська ініціативність та активність мешканців.

Розподіл відповідей наведено в наступній таблиці:

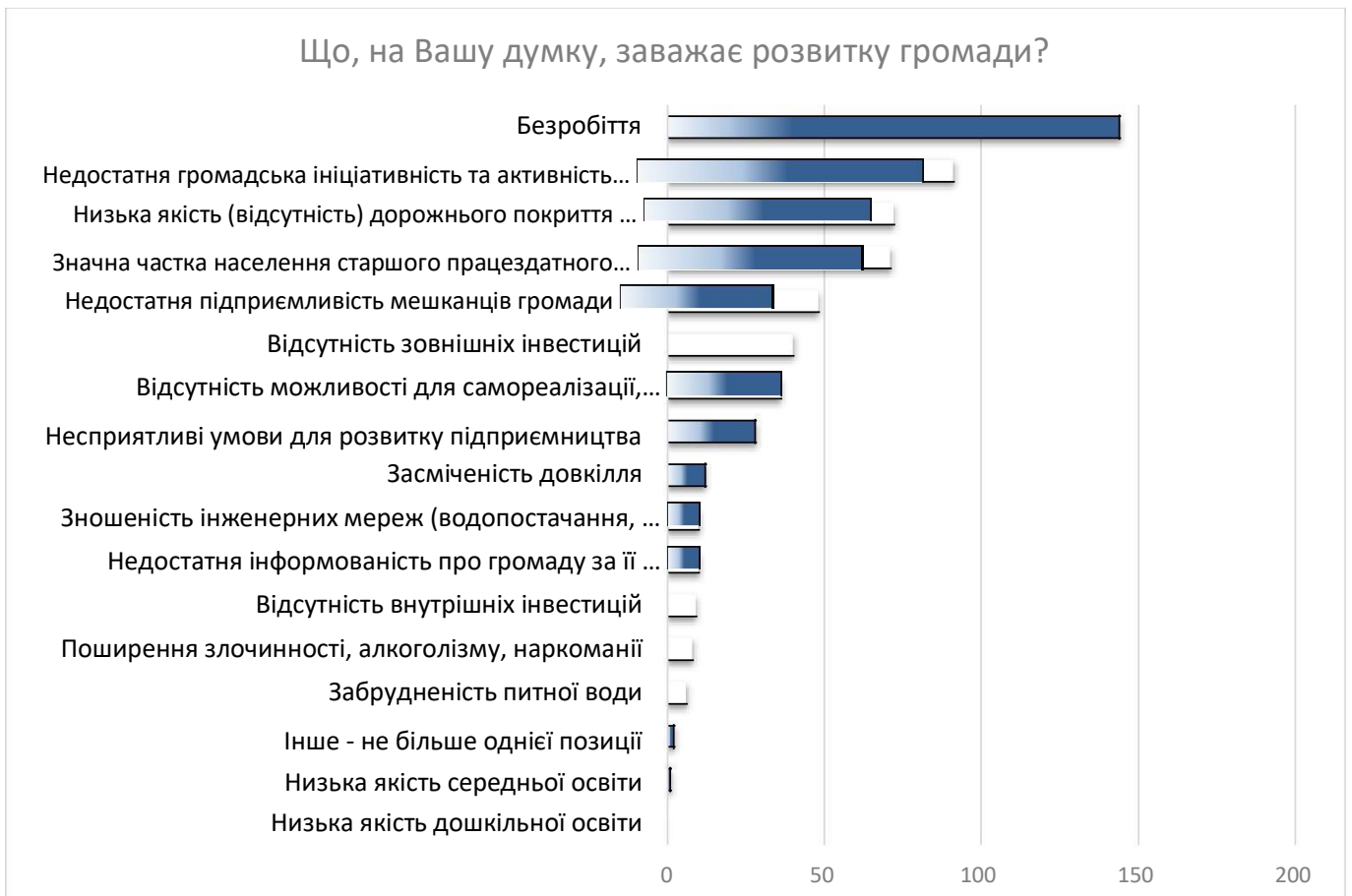


Рисунок.-5 Розподіл відповідей на питання «Що, на Вашу думку, заважає розвитку громади?»

Наступним питанням було: «В якій послідовності - перше, друге, третє і т.д. - Ви б розмістили нижче представлені завдання, які необхідно здійснити для розвитку громади».

Відповіді на це питання дають змогу оцінити пріоритетність та першочерговість змін в громаді.

Вся сукупність відповідей надана в графіку, який ілюструє палітру точок зору мешканців Шалигинської громади.

Серед нагальних проблем, які потрібно змінити було б змінити вказано два напрямки:

- «Зменшення рівня безробіття»
- «Ремонт доріг між поселеннями громади».

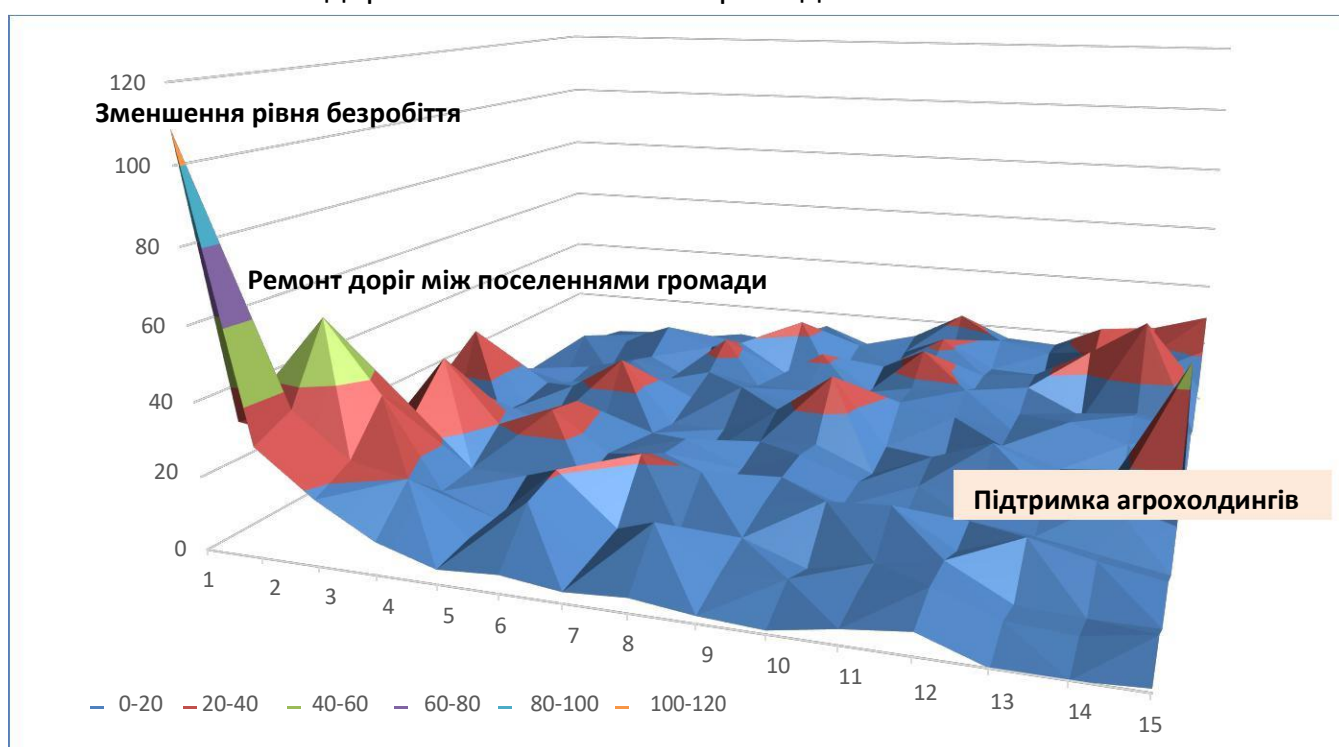


Рисунок .-6 Структура відповідей на питання «В якій послідовності - перше, друге, третє і т.д. Ви б розмістили нижче представлені завдання, які необхідно здійснити для розвитку громади».

Найменш пріоритетними з точки зору мешканців, які відповіли на запитання анкети виявились наступні напрямки роботи, в дужках – кількість відповідей серед останньої «трійки» нагальних :

- Підтримка агрохолдингів (73 останніх «місць в пріоритеті»)
- Покращення водовідведення (77 останніх «місць в пріоритеті»)
- Розвиток туризму (70 останніх «місць в пріоритеті»)

- Покращення освітлення населених пунктів громади (65 останніх «місць в пріоритеті»)
- Покращення водопостачання (51 останніх «місць в пріоритеті»)
- Використання місцевих природних ресурсів (43 останніх «місць в пріоритеті»)

Доволі песимістичними виявились відповіді на питання: «Чи вірите Ви у реалізацію завдань?»

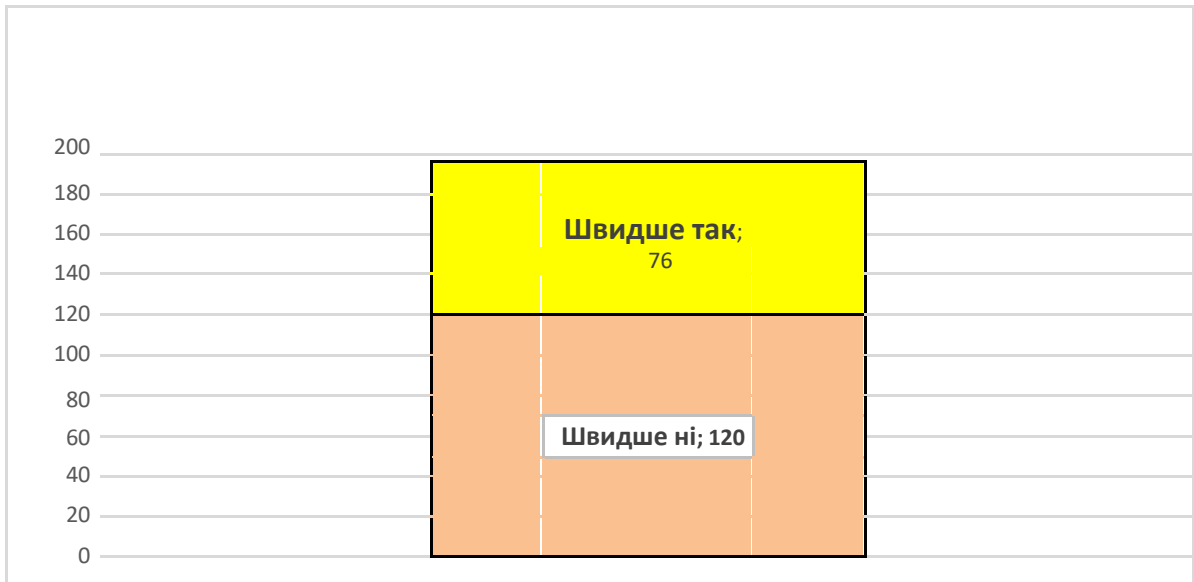


Рисунок **Ошибка! Текст указанного стиля в документе отсутствует.**-7 Розподіл відповідей на питання «Чи вірите Ви у реалізацію завдань?»

Певну інформацію для дослідження несуть дані про осіб, які заповнювали анкети.

Переважно – це жінки, 65% від усієї кількості.

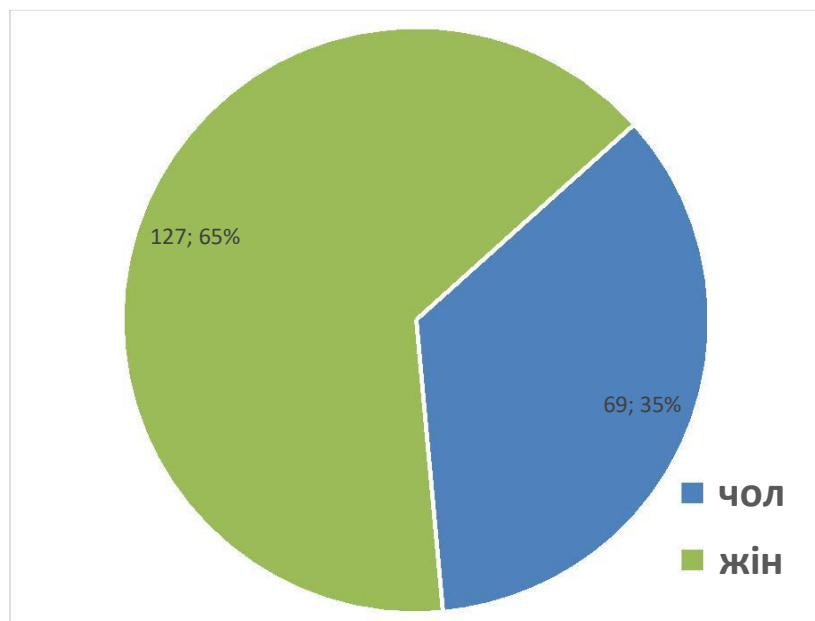


Рисунок.-8 Статевий склад опрошених мешканців громади.

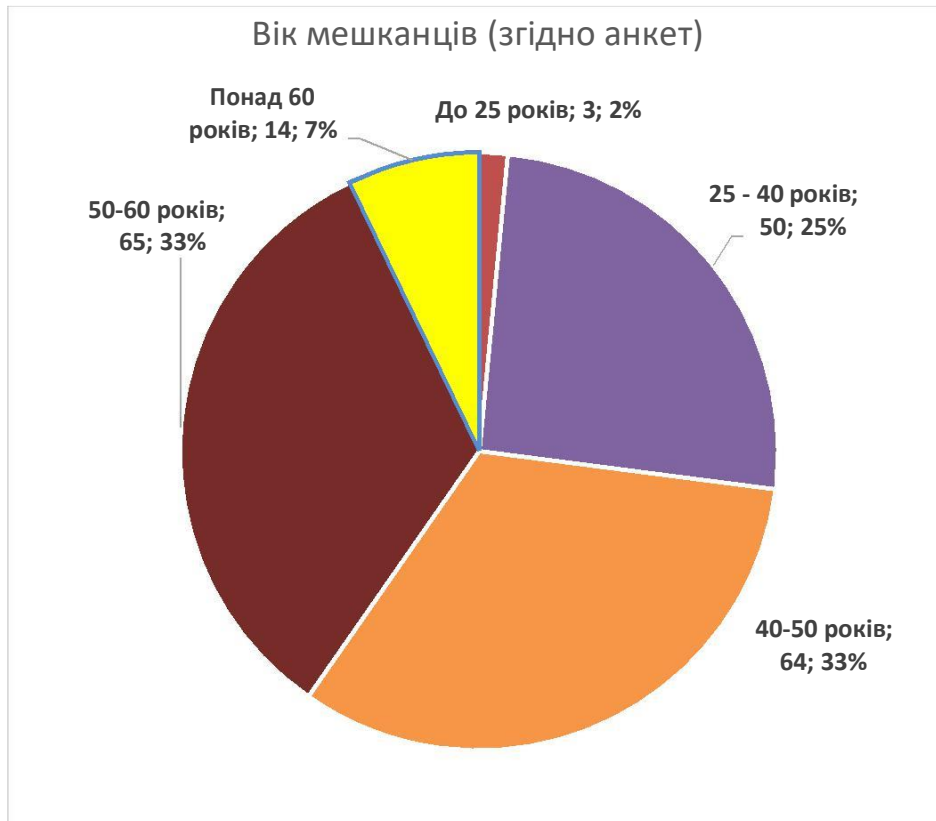


Рисунок.-9 Розподіл за віком

Досить висока доля безробітних (майже чверть) серед домогосподарств, які прийняли участь в дослідженні. Інші категорії наведені в таблиці.

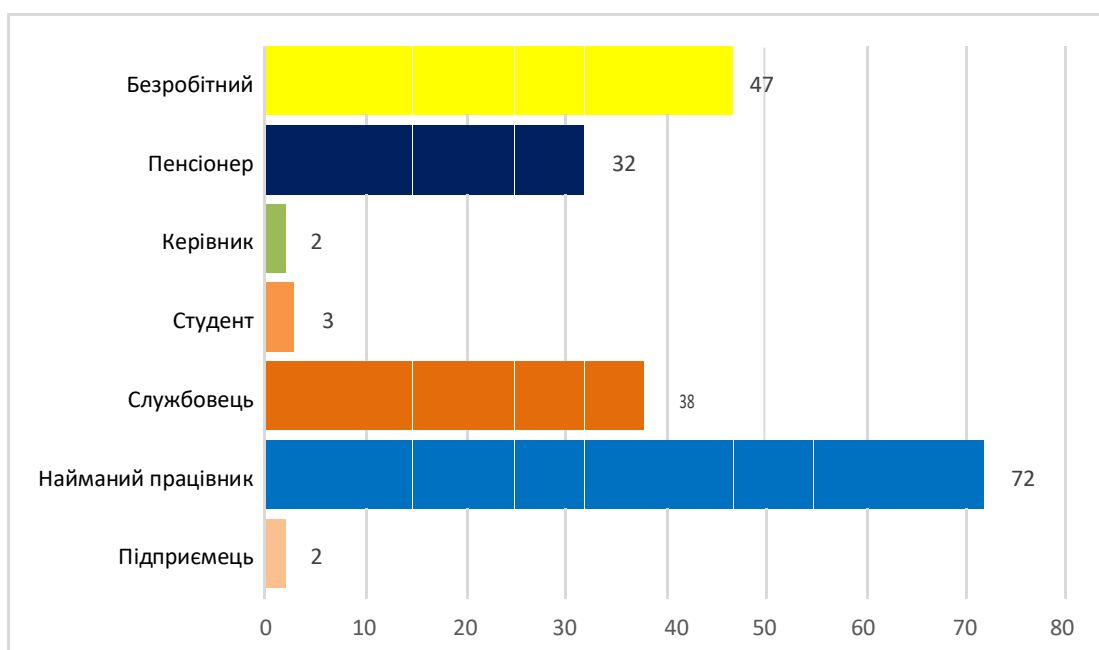


Рисунок.-10 Розподіл по роду
заняць.

Основними ресурсами розвитку громади є прогресивна та дієва місцева влада (21%), місцеві підприємства і підприємці (16%), приваблива природа (10%), вільні земельні ділянки у громаді хороша доступність до основних міст та ринків вигідне географічне положення



Рисунок.-11 Відповідь на питання

«Яким є, на Вашу думку, основний ресурс громади для подальшого розвитку? (лише одна відповідь)»